

“시민주도형 전북SOS랩 디자인씽킹 퍼실리테이터 양성교육” 교육생 모집 공고

전주정보문화산업진흥원에서는 사회문제해결을 위한 활동 지원 및 인력 양성을 추진하고 있으며, ‘시민주도형 전북SOS랩 디자인씽킹 퍼실리테이터 양성교육’은 교육생을 아래와 같이 모집하고 있습니다. 퍼실리테이션이나 디자인씽킹 경험자, ICT와 SW 관련 분야 종사자 및 관련 학과 전공자 등의 많은 관심과 접수 부탁드립니다.

1

교육 개요

- **교육명** : 시민주도형 전북SOS랩 디자인씽킹 퍼실리테이터 양성교육
- **교육내용**
 - 퍼실리테이션과 디자인씽킹 교육 및 프로세스 실습
 - 대기환경 개선 솔루션 도출 프로젝트 수행
- **교육대상**
 - 디자인씽킹, 퍼실리테이션에 관심있는 분, 지역 문제해결에 기여하고 싶은 전라북도민
- **모집인원** : 15명
- **일 정** : 2022년 6월 17일~7월 2일, 매주 금,토요일 09:30~17:30
(7월 1일 제외, 총 33시간)
- **장 소** : 전주 ICT 이노베이션스퀘어
- **교육비** : 무료 (보증금 10만 원, 수료 시 전액 반환)
- **수료혜택** : 퍼실리테이터 인증 수료증, 우수 수료자 대상 퍼실리테이터 활동 기회
- **수료기준** : 교육 출석률 85% 이상

2

교육 내용 및 일정

| 일정 | | 학습 내용 | 세부 내용 | 방법 | 주강사 |
|----|-------------|-----------------------------|---|---------------------------|-------------|
| 1 | 6/17 (금) | 리빙랩 과제 선정 및 고객 공감법 학습 | <ul style="list-style-type: none"> - 리빙랩 프로젝트 선정하기 - 프로젝트 확정 및 디자인개요서 작성하기 - 페르소나 선정 및 고객 공감방법 학습 - 관찰 및 인터뷰 준비 방법 학습 - 현장 관찰 및 인터뷰 실시(FT동행) - 참가자 상호 피드백 및 FT역할 성찰 | 참여 실습 및 현장 관찰 | 김형숙 M FT |
| 2 | 6/18 (토) | 문제 정의 및 해결 아이디어 도출 | <ul style="list-style-type: none"> - 팀별 고객공감 공유 방법 학습 - 고객 공감 도구(공감지도, 저니맵)를 통해 진짜 문제점 도출 - 문제 재정의 하기 (POV, HMW) - 아이디어 발산 및 수렴하기 - 참가자간 상호 피드백 및 FT역할 성찰 | 참여 실습 | 김형숙 M FT |
| 3 | 6/24 (금) | 프로토타입 콘셉트 개발 및 제작 | <ul style="list-style-type: none"> - 프로토타입 콘셉트개발 - 1차 프로토타입 제작 - 팀별 상호 피드백 - 현장 검증계획 수립 및 고객 검증하기 - 참가자간 상호 피드백 및 FT역할 성찰 | 참여 실습 | 김형숙 M FT |
| 4 | 6/25 (토) | 프로토타입 검증 및 보완 | <ul style="list-style-type: none"> - 고객 피드백 및 인사이트 정리 - 2차 아이디어 도출 및 프로토타입 수정 - 프로토타입 검증계획 수립 - 참가자간 상호 피드백 및 FT역할 성찰 | 참여 실습 | 김형숙 M FT |
| 5 | 7/2 (토) | 결과 발표 및 수료식 | <ul style="list-style-type: none"> - 디자인씽킹 퍼실리테이터 역할 종합 성찰 - 최종 발표 및 피드백 - 수료증 수여 | 발표 성찰 | 김형숙 M FT |

※교육 시간 : 09:30~17:30 (중식제공)

- 접수기간 : 2022년 6월 6일(월)까지
- 접수방법 : 신청서(구글폼) 작성
- 문의처 : (주)글로벌액션러닝그룹 교육담당자 서하연
 - Tel. 02-6248-2000 E-mail. actionlearning@hanmail.net
- 선발절차
 - ① 신청서(구글폼) 작성
 - ② 합격자 개별 연락 및 보증금 납부
- 기 타
 - 제출한 서류는 일체 반환하지 않으며 타 용도로 사용하지 않음
 - 제출 서류의 경력 및 자격이 허위로 판명될 경우 합격을 취소함

(주)글로벌액션러닝그룹 대표 김 형 속