

참고3**'23년 「청년 도약프로젝트」 사업 시군 담당자**

지자체	부서	담당자	이메일	연락처
전주시	청년정책과	김은형	dmsgud56@korea.kr	063-281-5314
군산시	일자리정책과	김경서	withgreen@korea.kr	063-454-4382
익산시	기업일자리과	양준혁	gsgood725@korea.kr	063-859-7383
정읍시	일자리정책과	최도연	doyeon501@korea.kr	063-539-8122~3
남원시	일자리경제과	신동명	sdm1477@korea.kr	063-620-6613
김제시	경제진흥과	이슬기	padagirl@korea.kr	063-540-3995
완주군	지역활력과	정영일	wipong81@korea.kr	063-290-3238
진안군	농촌활력과	고영미	goyou@korea.kr	063-430-8058
무주군	기획실	강민현	kmh81@korea.kr	063-320-2148
장수군	민생경제과	박보미	bnmi0925@korea.kr	063-350-2192
임실군	경제교통과	전현욱	jhunow@korea.kr	063-640-2453
순창군	정주정책과	서장은	seojee@korea.kr	063-650-1587
고창군	신활력경제정책관	성다혜	tjdekgP156@korea.kr	063-560-2367
부안군	미래전략담당관	심지은	jjeun2238@korea.kr	063-580-4628

※ 전북도청 청년정책과 : 063-280-3922

전라북도 공고 제2023 - 801호

「2023년 청년 도약프로젝트 지원사업」 참여단체 모집 공고

청년단체의 특성에 맞는 우수 아이디어 발굴·지원으로 청년 단체 지속성 유지와 지역 정착 기반 마련을 위한 「2023년 청년도약 프로젝트」 사업 참여단체를 아래와 같이 모집 공고합니다.

2023년 4월 14일

전라북도지사

1. 공모개요

가. 사업명: 2023년 청년 도약 프로젝트 지원사업

나. 사업기간: 2023. 6 ~ 12월

다. 사업비: 200백만원(도비100, 시군비100)

※ 개소당 33백만원 내외 (도비 50%, 시군비 50%)

라. 공모기간: 2023. 4. 14.(금) ~ 5. 8.(월) 18:00

마. 지원자격: 5인 이상으로 구성된 청년단체·기업

바. 사업대상: 6개소(청년단체·기업) * 개소당 33백만원 내외

※ 심사과정에서 사업규모, 지원금액이 변경될 수 있음

사. 선정방법: 시·군 제출 → 도 심사(서류 및 발표) → 최종 선정

아. 지원내용: 청년단체 특성에 적합하며, 지역자원을 활용한 우수 아이디어

발굴지원(아이템 개발, 전문가 컨설팅, 홍보 지원)

* 지원분야 : 식품, 상품, 관광, 교육, 공연예술, 에너지, IT, 숙박 등

2. 공모 추진일정



3. 사업대상 및 지원조건

가. 사업대상: 청년단체·기업

- 단체 명의의 보조금 통장발급이 가능하며 **공고일 기준** 법인설립 허가증(서), 법인등기부등본, 사업자등록증, 협동조합 신고필증 또는 설립인가증, 고유번호증 등이 있는 청년단체·기업

* 고유번호증, 사업자등록증 등에 기재된 소재지가 선발된 시·군에 속해야함

나. 지원자격

- 공고일 기준 도내 거주하고 있는, **5인 이상으로** 구성된 청년단체·기업
 - 대표가 청년이고, 사업참여 구성원의 **청년 비율이 50% 이상**으로 구성
 - 영리·비영리 모두 가능, 고유번호증이 있는 비영리 임의단체 신청 가능, **개인 및 컨소시엄은 불가**
- * 청년 연령기준 : 「전라북도 청년 기본 조례」에 근거하여 '22.12.31 기준 만18세 이상~39세 이하(83.1.1~04.12.31)
- ※ 단, 공동대표의 경우 청년대표가 포함되어야 신청 가능
- 제안한 사업을 수행할 수 있는 공간(시설) 또는 인적 자원을 갖추고 있으며, 사업자등록일 기준 **최소 1년 이상** 사업을 운영한 청년단체·기업

참고2

'23년 「청년 도약 프로젝트」 발표심사 평가표

구분	지표	배점	평가 세부 항목
발표 평가 (100점)	① 비전 및 추진 의지, 수행역량	10	○ 청년 도약 프로젝트 사업 추진 의지 - 비전, 사업 추진방향, 사업추진 의지, 지원동기 명확성 등 - 단체 설립 이후 기업(단체)의 추진실적 - 단체 보조금 수행 및 사업 실행 능력 · (탁월) 10~8점, (우수) 7~5점, (보통) 5~3점, (미흡) 2~0점
	② 사업의 지속 가능성	20	○ 사업의 추진 효과, 지속 가능성 - 사업 추진결과 지속성 여부 - 우수모델로 파급 효과 · (탁월) 20~18점, (우수) 17~15점, (보통) 14~12점, (미흡) 11~9점
	③ 아이템 창의성 및 지역자원 활용, 연계성	15	○ 사업이 독창적이며 지역자원 활용-연계 - 사업 아이디어(아이템)의 경쟁력 및 참신성 여부 - 시군 지역자원 활용 및 연계 여부 · (탁월) 15~13점, (우수) 12~10점, (보통) 10~8점, (미흡) 7~8점
	④ 사업계획 타당성 및 실현 가능성, 효과성	25	○ 사업계획 타당성, 실현가능성 및 효과성 - 사업목적에 부합 여부, 실행 계획의 구체성 여부, 실현 가능성 여부, 사업의 수익성과 효과성 여부 ○ 지역사회를 위한 기여도 - 지역사회를 위한 공헌, 재능 기부, 부가가치 창출 등 · (탁월) 25~23점, (우수) 22~20점, (보통) 20~18점, (미흡) 17~15점
	⑤ 예산 규모 적절성	10	○ 청년 도약 프로젝트 예산확보, 집행계획 - 시군 매칭 예산 확보(도비 50%, 시군비 50%) - 프로그램 실행에 부합하는 예산 적정성 여부 · (탁월) 10~8점, (우수) 7~5점, (보통) 5~3점, (미흡) 2~0점
	⑥ 우수 아이템 개발 노력도	10	○ 아이템 및 시제품 개발 관련 전문가 활용계획 - 전문가 컨설팅 계획, 전문기관 연계 계획 등 - 아이템 및 시제품 개발 관련 노력 · (탁월) 10~8점, (우수) 7~5점, (보통) 5~3점, (미흡) 2~0점
	⑦ 차년도 추진계획	10	○ 차년도 추진계획 - 사업 계획 구체성, 사업 발전 가능성 - 조직형태 변경(예비사회적기업, 협동조합, 사업자등록 신고 등) · (탁월) 10~8점, (우수) 7~5점, (보통) 5~3점, (미흡) 2~0점
소계		100	

참고1

'23년 「청년 도약 프로젝트」 서류심사 평가표

구분	지표	배점	평가 세부 항목
서면 평가 (100점)	① 비전 및 추진의지, 수행역량	20	○ 사업추진 의지 및 인력확보(5) ○ 사업 지원 동기의 명확성(5) ○ 단체 설립 이후 추진실적(5) ○ 사업 실행능력 및 유관기관 연계능력(5)
	② 사업계획 타당성, 실현가능성	35	○ 사업 목적 및 내용의 구체성(10) ○ 사업 내용의 독창성 및 실현가능성(10) ○ 사업 지속성, 확장성, 효과성(10) ○ 사업 추진일정 적정성(5)
	③ 아이템 발굴	25	○ 아이디어(아이템)의 경쟁력 유무(10) ○ 아이디어(아이템)의 참신성 유무(10) ○ 시군 지역자원 발굴·활용한 아이템(5)
	④ 사업예산	20	○ 시군 예산 매칭 확보(10) ○ 보조금 지원 요구 및 구성항목 책정 적절성(10)

※ 서면평가 후 발표심사 대상 선정(2배수 이내)

다. 지원금액

- 1차년도 사업비 최대 33백만원 내의 지원
 - ※ 심사과정에서 사업규모, 지원금액이 변경될 수 있음
 - ※ 1차년도 성과 평가 후 2차년도 지원 결정

라. 지원내용

- **(우수아이템 개발)** 청년단체 특성에 맞고, 지속 가능성을 유지할 수 있는 우수아이템 개발 지원
 - 개발비, 재료비, 시설장비 임차료, 일반운영비(회의비, 출장비)
 - * (분야) 식품, 상품, 관광, 교육, 공연예술, IT, 서비스, 기타 등
- **(전문가 컨설팅)** 청년단체 내·외부 역량 진단 및 성장전략 도출, 청년단체 도약을 위한 사업방향 및 단계별 방안 제시
 - 전문가 활용, 역량강화, 인증·시험, 외주용역
- **(홍보 지원)** 단체에서 개발한 제품, 서비스 등 홍보 활동 소요 경비
 - 디자인개발, 온·오프라인 광고, 판로 개척 등

마. 사업비 편성기준

구분	편성 기준	비 고
직접사업비 (60%~70%)	- 우수 아이템 개발 (개발비, 재료비, 시설·장비 임차료, 일반운영비) * 단, 일반운영비는 2백만원 이내 지원	
간접사업비 (30%~40%)	- 전문가 컨설팅(전문가 활용, 역량강화, 인증, 시험) - 홍보비(디자인 개발, 온·오프라인 홍보, 판로개척)	

구분	항목	세부내용	
직접사업비	① 우수아이템개발	<ul style="list-style-type: none"> 개발비 <ul style="list-style-type: none"> 아이템 발굴 기획 및 회의비 아이템 발굴 국내·외 시장조사 및 정보 활용 비용 시제품 제작, 예술, 공연 기획 등 새로운 상품·서비스 개발 재료비 <ul style="list-style-type: none"> 아이템 개발시 소요되는 재료비 및 소모품비 시설 장비, 공간 임차료 <ul style="list-style-type: none"> 제품 실험, 개발, 사업화 등에 필요한 기자재·설비·공간 임차 비용 단, 사무실 공간 지원은 불가 일반운영비 <ul style="list-style-type: none"> 아이템 개발 관련 전문가 참석 회의비, 출장비만 가능 	
	간접사업비	② 전문가 컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> 전문가 활용 <ul style="list-style-type: none"> 사업화 추진에 필요한 외부 전문가 활용 비용 <ul style="list-style-type: none"> 개발 아이템 사업성, 기존 제품과의 차별성, 우수성 부각 경영진단, 기술개발, 공정개선 등 사업화와 관련된 기술지도, 자문, 멘토링 비용 역량강화 <ul style="list-style-type: none"> 청년단체 사업화에 필요한 교육 비용 <ul style="list-style-type: none"> 전문 교육 수강료, 전문 강사료, 학회·세미나 참가비 인사, 세무, 노무, 회계, 법률 등 교육 등 전문 서적 및 자료 구입 등 인증·시험 <ul style="list-style-type: none"> 산업재산권 획득 및 제품·서비스 인증에 소요되는 비용 <ul style="list-style-type: none"> 특허, 실용신안 등 출원등록비용, 시험분석검사인증 비용(전문기관) 외주용역 <ul style="list-style-type: none"> 사업화 추진에 소요되는 외주용역비 <ul style="list-style-type: none"> 청년기업(단체)에서 자체 해결이 어려운 사업화 과정 일부를 외부 연구기관 또는 전문기업에 용역 위탁하는데 소요되는 비용
		③ 홍보비	<ul style="list-style-type: none"> 디자인 개발 <ul style="list-style-type: none"> 기업·제품의 경쟁력 제고를 위한 디자인 개발·개선 비용 <ul style="list-style-type: none"> 카탈로그·리플렛 제작, 제품 사진촬영, 제품 설명서 제작, 브랜드(네이밍, BI, CI, 캐릭터 등) 개발, 패키지 개발 등 ※ 기존 제품 홍보 불가 온라인, 오프라인 광고 <ul style="list-style-type: none"> 기업·제품·서비스의 홍보 활동에 소요되는 비용 <ul style="list-style-type: none"> 콘텐츠 제작, 온·오프라인 광고비용 등 홈페이지 개발, 기존 홈페이지에 쇼핑몰 구축을 위한 비용 판로개척 <ul style="list-style-type: none"> 기업 제품, 서비스 등 홍보 목적의 판촉행사, 시연회 개최 비용 생산품의 소비시장 '론칭'에 소요되는 비용 국내외 전시 박람회 참가비용 시장개척과 바이어 발굴을 위한 조사 비용

※ 영리 기업 : 부가가치세는 사업비 구성에서 제외, 일반운영비는 2백만원 이내

붙임7

2023년 청년 도약 프로젝트 Q&A

1. 지원단체가 유사사업을 참여하고 있을 시 신청 여부

⇒ 유사사업 추진시 신청 불가함

2. 법인이 아닌 개인이나 단체의 사업신청 가능 여부

⇒ 등록된 영리·비영리 법인이거나, 고유번호증을 발급받은 단체여야 신청 가능

3. 법인 뿐만 아니라 협의체와 같은 단체 포함 가능 여부

⇒ 고유번호증을 발급받은 단체라면 신청 가능

4. 사업 추진시 공간조성비, 인건비 사용 가능 여부

⇒ 공간 조성비 불가, 상근 및 비상근 인건비 지원 불가

(일자리 창출형 사업이 아니므로 일반인력에 대한 인건비 지원 불가)

5. 사업계획 예산 편성 및 집행 기준은?

⇒ 본 지침에서 정하는 내용 이외의 사업과 관련한 예산 편성 및 집행 기준은 각 시군 보조금 관련 규정에 따름

6. 청년 도약 프로젝트 지원 내용은?

⇒ 본 사업은 우수아이템 개발, 전문가 컨설팅 지원, 수익창출을 위한 홍보 지원비로 주요 사용

⇒ 사업목적에 적합한 회의비, 출장비만 지원 가능(2백만원 이내)

- 단체운영 기본경비 성격*의 예산은 지방보조금으로 편성 불가 (인건비, 보험료, 복지비용, 사무실 공과금, 사무실 임차료, 회계감사 비용)
- 경상보조예산으로 자본적 성격의 시설비, 자산취득 사용은 불가 (우수 아이템 개발 관련 재료비, 물품 구입비만 가능)
- 수익 모델 개발과 관련 없는 시스템 구축비, 사업목적과 관련 없는 비용 지원 불가

7. 시군에서 청년단체를 추천할 때, 자체 심사를 거쳐야 하는지 여부

⇒ 도에서 심사·선정 추진하여 시군에서 자체 심사를 거칠 필요는 없으나, 필수 구비서류, 자격요건 등의 확인 필요(청년대표 나이, 구성원 비율 등) (시군 예산과 협의 등 선행 조치)

<서식6>

개인정보 수집·이용·제공에 관한 동의서

1. 개인정보의 수집·이용·제공에 관한 사항

「청년 도약 프로젝트」 참여 신청과 관련하여 아래와 같이 귀하의 개인정보를 수집·이용하기 위하여 「개인정보 보호법」 제15조에 따라 동의를 구합니다.

- 개인정보의 수집·이용 목적 : 「청년 도약 프로젝트」 참여단체 선정 심사, 개인별 참여인력 관리, 정부재정지원 활동 지원사업 중복참여 여부, 정책자료 활용(사업 관련 각종 연구·설문조사 포함), 창업 정보 제공 등
- 개인정보를 제공받는 자 : 전라북도, 00시군, 전북창조경제혁신센터, 전북경제통상진흥원
- 수집·이용할 개인정보 항목 및 보유, 이용기간

개인정보	보유·이용기간
성명, 생년월일, 주소, 전화번호	동의일로부터 5년

※ 상기 사항에 대해 동의를 거부할 수 있습니다. 다만, 이에 대한 동의를 하지 않을 경우에는 참여단체 선정이 제한될 수 있음을 알려 드립니다

※ 본 개인정보는 이용 목적 외에 다른용도로 이용하거나 동의없이 제3자에게 제공하지 않습니다.

2. 개인정보 수집·이용·제공 관련 청년 단체 구성원 동의서 서명부

구분	성명	생년월일	주소	전화번호	수집·이용·제공	서명
대표				010-0000-0000	<input type="checkbox"/> 동의 <input type="checkbox"/> 미동의	
부대표					<input type="checkbox"/> 동의 <input type="checkbox"/> 미동의	
총무						

2023 년 월 일

전라북도지사 귀하

4. 지원대상 사업(예시)

분야	프로젝트 (예시)
식품	■ 지역 특산품을 활용한 식품(음료류, 소스류 등) 개발 등
상품	■ 자원(목재, 폐자원 등)을 제품(화장품, 공예품 등) 개발 등
관광	■ 지역자원을 활용한 체험 관광상품 및 플랫폼 등
교육	■ 공유경제, 공공이익과 사회적 가치를 통한 교육 등
문화, 공연예술	■ 유희공간을 활용한 예술품 전시 및 디자인 기획, 문화확산 등
에너지	■ 미래사회 기후위기(탄소중립) 대응을 위한 사업 분야 등
IT	■ 웹 프로그래밍, 스마트워크 ICT산업, 디지털 마케팅 등
숙박	■ 청년 공유주거, 워케이션, 숙박업 플랫폼 및 개선 등

< 지원 부적격 단체, 사업 >

- 청년도약 프로젝트 사업목적에 부합되지 않는 사업(사행성, 유희, 부동산 임대 등)
- 시·군과 사전협의를 하지 않아 예산확보가 어려운 사업
- 정당 활동이 주목적이거나 종교 교리 전파를 목적으로 하는 사업
- 단순 물품 구입, 용역, 공사 발주, 자재 구입 및 사업비 사용의 효과가 특정 개인 및 단체에 귀속되는 사업(자산성 비품 구매 불가)
- 청년단체의 사무실 임차료, 공과금, 상근 인건비 등 지원 사업
- 도지사, 시장, 군수가 기존 사업과의 중복 등 제외 사유가 있다고 판단한 사업
- 과거 부정수급으로 적발된 기업(단체) 제외

5. 선정방법

가. 1차 서류심사

- (심사방법) 사업계획서 등에 대한 서류 평가
 - 서류 구비 여부 및 사업계획, 유사 사업 중복 여부 등
 - * 사업접수량 및 서류평가 결과에 따라 사업규모의 2배수 이내에서 선정

나. 2차 발표심사

- (심사방법) 발표(10') + 질의응답(5')
 - 1차 서류심사에서 선정된 사업을 대상으로 단체(기업) 비전 및 추진의지, 수행역량, 창의성, 사업 타당성 및 실현 가능성 등
 - 최고, 최저점을 제외한 나머지 점수의 평균점수가 높은 순으로 결정
 - * 동점일 경우, 서류평가 고득점 순으로 선정

6. 제출서류 및 접수방법 ※ 공고일 이후 발급분만 인정

가. 제출서류 : 사업 신청서(붙임 서류)를 포함한 모든 서류 스캔본 제출

- 사업 참가신청서 1부. ※ 최종 선정 시 보완된 최종 사업계획서 제출
- 사업계획서 요약 및 사업계획서 1부.
- 청년단체(기업) 현황
- 사업자등록증 또는 고유번호증 1부.
- 개인정보 수집·이용·제공 동의서 1부.
- 기타 참고자료 각 1부

나. 접수방법 : 시군에서 취합하여 전북도로 공문 발송

구분	제출기한	제출처	제출방법
청년단체(기업)	5. 8.(월) 18:00	해당 시·군청	대면 또는 메일
시·군	5. 10.(수) 18:00	전북도청	공문

붙임5

청년기업·단체 증명서류 (사업자등록증 등) [서식5]

<서식5>

붙임4

청년단체기업 현황 (서식4)

<서식4> 「청년 도약 프로젝트」 청년단체 기업현황

청년단체명 (기업명)	(주) 000000	사업장 소재지		전주시 완산구 000로	
		전화번호			
설립일자	0000년 0월 0일	대표자	성명	(공동대표인 경우 모두 기재, 청년)	
			생년월일	00.00.00	00.00.00
고유번호증 등록번호	000-82-00000	대표자	주소		
사업자 등록번호	000-87-00000		핸드폰	010-000-0000	이메일
홈페이지 (블로그 등)		구성원 수	총 0명 (청년 0명, 50% 이상) * 구성원 명단 별첨		
설립목적	○				
단체연혁	○ 2018. 11. ○○○ 창립 ○ 2018. 1. ○○○○ 사단법인 설립 허가				
주요활동 (정관 등에 기재된 목적)	○ 청년활동가 ○ 000 물건 제조 (업태 및 업종 등)				
중앙부처, 도, 시군, 지원받은 사업	○ 행안부 청년공동체 활성화 사업('21년, 국비 0백만원) ○				
수상 실적	○ 고용노동부장관 표창 ○ 전라북도지사 표창				

7. 기타 유의사항

- 가. 제출한 서류는 반환되지 않으며, 평가결과는 공개하지 않음
- 나. 공고내용은 사정에 의해 변경될 수 있으며, 변경사항은 '전북도청 홈페이지(www.jeonbuk.go.kr)'에 공고함
- 다. 참여자는 공고 관련한 내용을 정확하게 파악한 후 참여하여야 하며, 미숙지 또는 미확인으로 인한 불이익은 신청자 책임으로 함
- 라. 지원대상자로 선정된 후에도 결격사유 또는 제출된 서류가 허위 사실로 발견되거나 관련법규 등을 위반한 사실이 발견된 경우에는 선정을 취소하며 지원금은 환수함
- 마. 금융기관 거래 불가, 미풍양속에 현저히 어긋나는 업종*을 영위하는 사업 등은 제한됨 ※ 일반유희주점, 무도유희주점 등

붙임1

사업 신청서류(서식1~6)

<서식1> 「청년 도약 프로젝트」 사업 참가신청서

단체명(기업명)			기업 유형	단체, 기업, 협동조합, 임의단체 등
설립일	2020. 12. 1. (0년 이상)		구성원 수	10명(대표 포함 5인 이상)
기업(단체) 소재지			청년 비율	60% (총 10명 중 6명)
대표자	000 / 1985. 0. 00.	연락처	등록번호	사업자등록증(고유번호증) 번호
단체 소개				
아이템명				
지원 분야	<input type="checkbox"/> 식품 <input type="checkbox"/> 상품 <input type="checkbox"/> 관광 <input type="checkbox"/> 교육 <input type="checkbox"/> 공연예술 <input type="checkbox"/> 에너지 <input type="checkbox"/> IT <input type="checkbox"/> 숙박			
지원 동기				
주요사업	○ 세부 사업계획 · 추진목표/방향 · 지역사회 자원 활용 계획 · 우수 아이템 개발 · 전문가 컨설팅 계획 · 홍보 및 판로 개척 계획			
	1차년도	* *		
	2차년도	* *		
1차년도 사업예산	총사업비 (A+B)	도비 (A)	시군비 (B)	
	천원	천원	천원	
00시군 청년 단체 대표 000 외 00명은 위와 같이 2023년 「청년 도약 프로젝트」 사업 참여를 신청합니다.				
첨부서류 : 1. 사업계획서 요약 및 사업계획서 1부 2. 단체 및 기업 현황 1부 3. 청년 기업·단체 증빙서류 1부 4. 개인정보 수집·이용·제공 동의서 1부				
2023년 월 일 신청자(단체대표자) : (인 또는 서명)				
전라북도 귀하				

□ [2년차] 주요내역(작성예시)

(단위:천원)

구 분	세부항목	금 액	세부 내역(산출기초)
계			
우수아이템 개발	재료비	700	(예시) * 재료비 : 100,000원×6개월=600,000원
	일반운영비	2,000	(예시) * 출장비 : 100,000원×00회=1,000,000원 * 도내, 도외 벤치마킹, 우수기업 탐방 등 * 회의비 : 100,000원×00회=1,000,000원 * 아이템 개발 관련 전문가 간담회 참석수당, 내부 참여자에게 지원 불가 * 전문가 인증특허 컨설팅 : 500,000원×2회=1,000,000원
전문가 컨설팅			
홍보비			* 브랜드 개발 : 1,000,000원×1회=1,000,000원 * 리플릿 제작 : 10,000 ×100장 =1,000,000원

- ※ 영리 기업 : 부가가치세는 사업비 구성에서 제외
- ※ 일반운영비는 회의비와 출장비만 편성 가능(2백만원 이내)

5. 소요 예산 : 2023~2024년 예산 계획

□ 총괄 : 00,000,000원

- 총사업비 : 00,000천원 * 1개 단체(기업)당 33,000천원 내외
- 도비 : 00,000천원, 시군비 : 00,000천원

구분	합계	아이템 개발비	컨설팅비	홍보비	비고
계	66,666천원 100%	00,000천원 00%	00,000천원 00%	00,000천원 00%	
2023년	33,333천원 100%	00,000천원 00%	00,000천원 00%	00,000천원 00%	
2024년	33,333천원 100%	00,000천원 00%	00,000천원 00%	00,000천원 00%	

□ [1년차] 세부내역(작성예시)

(단위:천원)

※ 아래 서식의 구분은 변경 가능하며, 세부항목별 정확한 산출식 및 근거를 제시

구분	세부항목	금액	세부 내역(산출기초)
계			
우수아이템 개발	재료비	700	(예시) • 재료비 : 100,000원×6개월=600,000원
	일반운영비	2,000	(예시) • 출장비 : 100,000원×00회=1,000,000원 * 도내, 도외 벤치마킹, 우수기업 탐방 등 • 회의비 : 100,000원×00회=1,000,000원 * 아이템 개발 관련 전문가 간담회 참석수당, 내부 참여자에게 지원 불가 • 전문가 인종특허 컨설팅 : 500,000원×2회=1,000,000원
전문가 컨설팅			
홍보비			• 브랜드 개발 : 1,000,000원×1회=1,000,000원
			• 리플릿 제작 : 10,000 ×100장 =1,000,000원

※ 영리 기업 : 부가가치세는 사업비 구성에서 제외

※ 일반운영비는 회의비와 출장비만 편성 가능(2백만원 이내)

붙임 2 사업계획서 [요약] [서식2]

<서식2> 「청년 도약 프로젝트」 사업계획서[요약]

※ 본문 2page 내외로 작성 권장(증빙서류 등은 제한 없음), '파란색 안내 문구'는 삭제하고 검정색 글씨, 맑은고딕 12pt로 작성하여 제출, 양식의 목차, 표는 변경 또는 삭제 불가(행추가는 가능, 해당사항이 없는 경우 공란으로 유지)하며, 필요시 사진(이미지) 또는 표 추가 가능

단체(기업)명	아이템명
대표자명	
사업장 주소	
지원 분야	<input type="checkbox"/> 식품 <input type="checkbox"/> 상품 <input type="checkbox"/> 관광 <input type="checkbox"/> 교육 <input type="checkbox"/> 공연예술 <input type="checkbox"/> 에너지 <input type="checkbox"/> IT <input type="checkbox"/> 숙박
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> ☞ 지원 동기(목적) 및 사업 아이템 개요 ☞ 사업 주요 내용 (비즈니스 모델) ☞ 사업(서비스) 특징
시장성 분석	<ul style="list-style-type: none"> ☞ 현재 시장 상황 ☞ 유사 제품과의 경쟁 상태 ☞ 유통 경로 및 마케팅 ☞ 국내외 가격 구조 및 동향
기술성 분석	<ul style="list-style-type: none"> ☞ 핵심기술 ☞ 보유기술 ☞ 원재료 조달

차별화 전략	<ul style="list-style-type: none"> ☞ 품질 및 성능 차별화 ☞ 제품(서비스) 경쟁력 등 																															
홍보 및 판매 전략	<ul style="list-style-type: none"> ☞ 제품 홍보 및 판매 전략 																															
위험요소	<ul style="list-style-type: none"> ☞ 경쟁 심화 및 법률적 제약 ☞ 자금 조달 실패 																															
사업예산(안)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>세부항목</th> <th>산출근거</th> <th>금액 (천원)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>- 아이템 개발</td> <td>· 시제품 제작 개발비</td> <td></td> </tr> <tr> <td>- 재료비</td> <td>· 시제품 제작을 위한 재료비</td> <td></td> </tr> <tr> <td>- 임차비</td> <td>· 사무실 및 기자재 임차</td> <td></td> </tr> <tr> <td>- 일반운영비</td> <td>· 회의비, 출장비</td> <td></td> </tr> <tr> <td>직접사업비</td> <td>소계</td> <td></td> </tr> <tr> <td>- 전문가 컨설팅</td> <td>· 컨설팅 비용</td> <td></td> </tr> <tr> <td>- 홍보비</td> <td>· 온·오프라인 홍보비</td> <td></td> </tr> <tr> <td>간접사업비</td> <td>소계</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2">합 계</td> <td>천원</td> </tr> </tbody> </table>	세부항목	산출근거	금액 (천원)	- 아이템 개발	· 시제품 제작 개발비		- 재료비	· 시제품 제작을 위한 재료비		- 임차비	· 사무실 및 기자재 임차		- 일반운영비	· 회의비, 출장비		직접사업비	소계		- 전문가 컨설팅	· 컨설팅 비용		- 홍보비	· 온·오프라인 홍보비		간접사업비	소계		합 계		천원	
	세부항목	산출근거	금액 (천원)																													
	- 아이템 개발	· 시제품 제작 개발비																														
	- 재료비	· 시제품 제작을 위한 재료비																														
	- 임차비	· 사무실 및 기자재 임차																														
	- 일반운영비	· 회의비, 출장비																														
	직접사업비	소계																														
	- 전문가 컨설팅	· 컨설팅 비용																														
- 홍보비	· 온·오프라인 홍보비																															
간접사업비	소계																															
합 계		천원																														
사진자료	<ul style="list-style-type: none"> ※ 아이템의 특징을 나타낼 수 있는 참고사진(이미지) 또는 설계도 삽입 	<ul style="list-style-type: none"> ※ 아이템의 특징을 나타낼 수 있는 참고사진(이미지) 또는 설계도 삽입 																														
	< 사진(이미지) 또는 설계도 제목 >	< 사진(이미지) 또는 설계도 제목 >																														

4. 추진일정 ※ 아래 서식의 구분은 기업 상황에 따라 변경 가능

○ 1차 년도

구분	주요 추진내용	추진시기
아이템 개발		0월 0월~0월
전문가 컨설팅 네트워크		0월 0월~0월
홍보비		0월 0월~0월

○ 2차 년도

구분	주요 추진내용	추진시기
아이템 개발		0월 0월~0월
전문가 컨설팅 네트워크		0월 0월~0월
홍보비		0월 0월~0월

○ 홍보 계획

- * 우수 아이템을 널리 알릴 수 있는 방법 기술
(브랜드, 카탈로그, 리플릿 제작, 제품 사진촬영 등)

-

*

○ 판로개척 계획

- * 우수 아이템을 홍보하고, 사업 수익성을 위한 구체적 활동 기술

-

*

○ 유관 기관 연계 계획

분야	유관기관 및 단체	구체적 참여 및 지원 내용

○ 지역 사회 활력 계획

- * 지역 자원과 연계 등 활용계획, 지역사회를 위한 공헌, 재능기부 등

-

*

○ 청년단체 형태 변경 계획(비영리 → 영리)

- * 임의단체는 2차년도에 사업자 등록을 통해 수익사업 시작 권고

-

*

○ 기 타

- * 기타 가점이 될 만한 활동 이력 등 기술

-

*

붙임 3

사업계획서 [서식3]

<서식3> 「청년 도약 프로젝트」 사업계획서

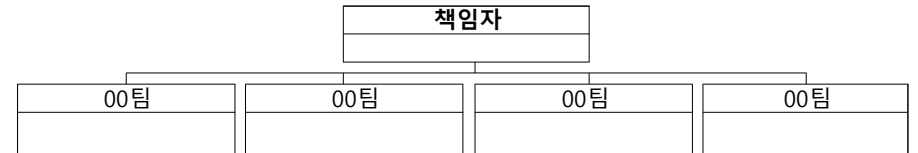
1. 청년 단체(기업)소개 [HY헤드라인M 16p]

- ① 지역 정착 및 단체 지속성을 유지하기 위한 활동 ② 청년 도약프로젝트와 관련된 주요 활동 내용 ③ 기타 가점이 될 만한 내용 등 기술

○ 주요활동

-

○ 수행조직



○ 구성원 명단

- * 청년 연령기준 : 「전라북도 청년 기본 조례」에 근거하여 '22.12.31 기준 만18세 이상~39세 이하(83.1.1~04.12.31)

번호	직책	성명	생년월일	성별	주요 업무	참여율
1						100%
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						

※ 참여 예정 인원 등 사업참여 인력 모두 포함 작성

2. 사업 지원동기 및 목적

* 아이템 개발 동기 및 배경(현 상태의 문제점)을 기술

○ 개발동기 및 배경

-
*

○ 지원동기

-
*
-

3. 세부 사업 계획

* 2년 동안 추진일정, 내용, 운영방안 등 세부적인 사업추진 내용 기재

○ 추진 목표

1차년도	▶ ▶ ▶
2차년도	▶ ▶ ▶

○ 추진 방향

-
*
-

○ 아이디어와 아이템 분석

* 단체(기업)가 개발할 아이디어(아이템)와 보유하고 있는 관련 분야경험에서 분석한 아이템에 대하여 기재

-
*

○ 사업모델(비즈니스 모델)

* 고객 가치와 수요를 중심으로 예상하는 비즈니스 모델 설명

-
*

○ 사업화 전략

* 사업화를 위한 단계별 전략, 계획 등

-
*
-

○ 사업화 실현을 위한 기업 보유 역량 및 강·단점

* 대표·구성원 경력 및 강점, 역량강화 등에 대한 내용
* 사업화 단계에서 구성원별 역할 분담 등

-
*

○ 전문가 컨설팅 주요 내용 및 계획

-
*

분야	전문기관 (전문가)	컨설팅 주요 내용
특허		
상품		
디자인		
·		
·		